



---

# Case Study

Nuovo standard SEO: impatto sulla visibilità  
organica e sulle Intelligenze Artificiali

---

---

evonbiz.com — Marzo 2026

# Il Progetto

Abbiamo applicato al sito evonbiz.com il nuovo standard SEO che proponiamo ai nostri clienti: revisione strutturale delle pagine chiave con contenuti long-form oltre 2.000 parole, ottimizzazione on-page completa (header, CTA, alt tag, rich snippet con dati strutturati, scoring massimo su leggibilità e keyword analysis), e interventi tecnici su performance, configurazione server e file di sistema.

L'obiettivo: dimostrare con dati reali che questo approccio migliora sia il posizionamento su Google sia la visibilità nelle risposte delle Intelligenze Artificiali.

**Perché il nostro sito.** Abbiamo scelto di testare sul sito dell'agenzia per poter operare senza vincoli di tempo e accesso, con piena trasparenza sui dati. I risultati sono interamente verificabili su Google Search Console.

## Risultati su Google Search Console

I dati confrontano tre periodi: lo stesso intervallo dell'anno precedente (per escludere effetti di stagionalità), il periodo immediatamente pre-intervento e il periodo post-intervento.

**+188%**

IMPRESSIONI VS PRE-INTERVENTO

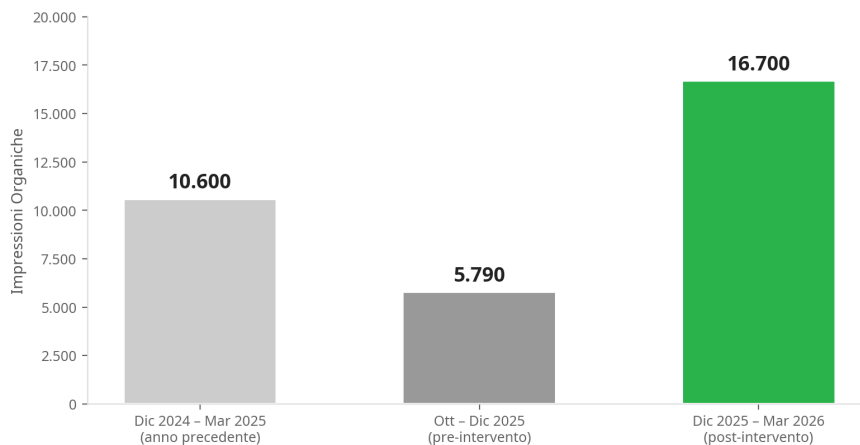
**+57%**

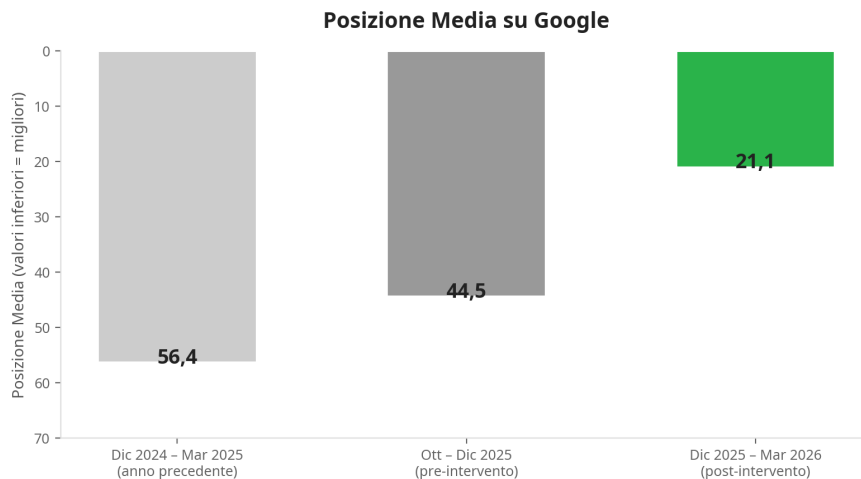
IMPRESSIONI VS ANNO PREC.

**+35,3**

POSIZIONI GUADAGNATE YOY

Impressioni Google Search Console





Periodi: post-intervento 22/12/2025 – 08/03/2026 | pre-intervento 06/10 – 21/12/2025 | anno precedente 23/12/2024 – 09/03/2025.  
Fonte: Google Search Console.

**Il confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente conferma che la crescita non è stagionale:** le impressioni sono aumentate del 57% e la posizione media è migliorata di oltre 35 posizioni rispetto a 12 mesi fa.

## Il valore economico della visibilità organica

Le impressioni organiche rappresentano visibilità gratuita che, se acquistata tramite Google Ads, avrebbe un costo significativo. Sulla base dei CPM (costo per mille impressioni) medi rilevati su campagne attive in rete di ricerca — che variano da circa 30€ a oltre 300€ a seconda di settore, lingua e obiettivo — le 16.700 impressioni organiche ottenute nel periodo equivalgono a un investimento pubblicitario stimabile tra **500€ e 5.000€**.

Questo valore si rigenera ogni trimestre senza costi aggiuntivi, a differenza della pubblicità a pagamento che si azzerava nel momento in cui si interrompe il budget.

**Volumi B2B e B2C a confronto.** Il sito di un'agenzia B2B opera in una nicchia con volumi di ricerca strutturalmente inferiori rispetto a un e-commerce o a un portale editoriale. I risultati vanno letti in proporzione alla competitività delle keyword e al valore unitario di ogni contatto: nel B2B, una singola conversione può valere migliaia di euro.

## Visibilità sulle Intelligenze Artificiali

Quando un potenziale cliente chiede a ChatGPT o Google Gemini di consigliare un'agenzia o un fornitore, il contenuto strutturato e autorevole del sito determina se l'azienda viene citata o ignorata. Abbiamo testato 10 query commerciali localizzate su entrambe le piattaforme.

**Nota metodologica.** Le ricerche sono state condotte in condizioni controllate: ChatGPT in chat temporanea e Gemini senza personalizzazione, per ottenere risposte standard non influenzate dal profilo utente. Le

risposte delle piattaforme AI sono dinamiche e variano in base al momento della ricerca, alla posizione geografica dell'utente e agli aggiornamenti dei modelli. Ripetendo le stesse ricerche in momenti o località diverse i risultati possono differire: è nella natura di queste piattaforme, e rappresenta un motivo in più per mantenere i contenuti del sito costantemente aggiornati e ottimizzati.

10/10

QUERY CON CITAZIONE

6/10

PRIMA POSIZIONE

2 su 2

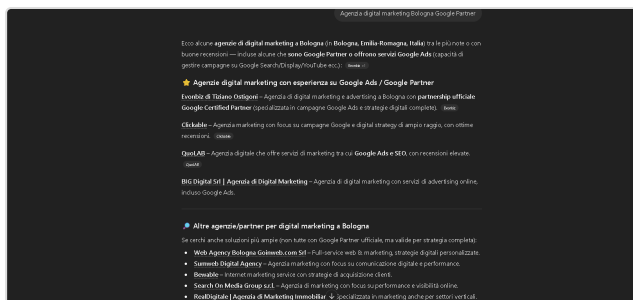
PIATTAFORME AI

Query Testata	ChatGPT	Gemini
Agenzia digital marketing Bologna Google Partner	1 <sup>a</sup> posizione	1 <sup>a</sup> posizione
Consulente SEO Bologna	Citata	—
Come fare pubblicità su Mediaset tramite agenzia	Citata	—
Agenzia pubblicità Mediaset Bologna	1 <sup>a</sup> posizione	—
Agenzia email marketing e automation Bologna	Citata	—
Project manager digitale Bologna	1 <sup>a</sup> posizione	Citata
Agenzia web marketing Bologna per PMI	—	1 <sup>a</sup> posizione
Local SEO Bologna agenzia	—	1 <sup>a</sup> posizione

Le query sono localizzate a Bologna perché è la sede di Evonbiz. Lo stesso approccio produce risultati analoghi su qualsiasi area geografica, in funzione del mercato di riferimento del cliente.

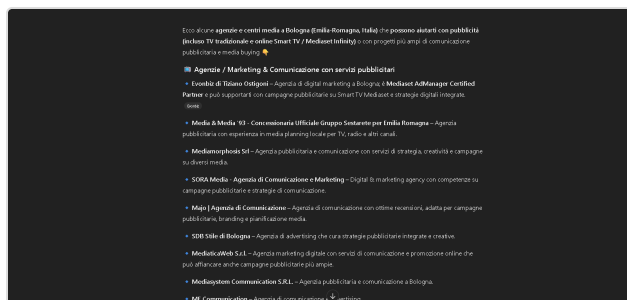
## Evidenze: ChatGPT

### “Agenzia digital marketing Bologna Google Partner”



1<sup>a</sup> posizione — Google Certified Partner

### “Agenzia pubblicità Mediaset Bologna”



1<sup>a</sup> posizione — Mediaset ADManager Certified

## “Project manager digitale Bologna”

Se stai cercando un **Project Manager digitale a Bologna** — o sei un professionista che coordina progetti digitali (dal brief alla delivery, spesso con team SEO, Developer, designer e marketer) — qui ci sono alcune **opzioni locali tra agenzie e strutture** che possono supportare o offrire questo tipo di figure e servizi:

- **Agenzie & società a Bologna** che possono avere o supportare figure di **digital project management**  
 Questo ruolo opera nel web marketing, digital transformation e coordinamento di progetti digitali.
- **Evolve.it | Tiscali Outgoing** — Agenzia di digital marketing a Bologna con competenze anche in **project management di iniziative digitali** (strategie e implementazione della strategia).
- **Search On Media Group s.r.l.** — Internet marketing online che lavora su progetti strategici, SEO e attività digitali, con team internazionali che spesso integrano **project management** nel processo.
- **Spionews Srl** — Agenzia di marketing e sviluppo digitale dove la gestione di progetti digitali può essere parte delle attività interne coordinate da PM.
- **Digital Satis** — Digital agency attiva su diversi fronti digitali e strategici (campagne, performance, ads, ecc.) spesso con ruoli di gestione di progetto.
- **Digital Path & Società Benefit** — Agenzia marketing che può offrire supporto organizzativo e coordinamento di team.

Opzioni di consulenti/professionisti offre

Se cerchi qualcuno che possa coordinare progetti digitali lato strategico piuttosto che operativo puoi:

- **Silvana Carli Consulente Digital Marketing e Social Media** — Consulente digitale con competenze

1ª posizione — project management digitale

## “Email marketing e automation Bologna”

Esistono agenzie e professionisti a Bologna (Emilia-Romagna, Italia) che possono supportare con **email marketing e marketing automation**. Ecco alcune opzioni di campagne e newsletter, flussi automatizzati, segmentazione e ottimizzazione dei lead:

- **Agenzie Marketing con Email Marketing & Automation**  
**Sumweb Digital Agency** — Agenzia di comunicazione e digital marketing con focus su strategie complete, complesse strumenti di automazione e lead nurturing avanzati.
- **Evolve.it | Tiscali Outgoing** — Agenzia digital con esperienza anche in **email marketing** (in partnership con Sumweb) come GetResponse Mail per attività di automazione e campagne targetizzate.
- **Youtube** — Agenzia web marketing che offre servizi di **email marketing e configurazione di flussi automatizzati** (inbound e outbound) e lead generation.
- **ABC Marketing Srl** — Internet marketing servizi con competenze digitali che possono includere strategie full-funnel (contatta per verificare email marketing/automation specifici).
- **WMA sas** — Agenzia di marketing consulenza locale, contattala per capire se include **email marketing e automazione** nel pacchetto.
- **Pro Digital Srl | Agenzia di Digital Marketing** — Agenzia con servizi di strategia digitale e performance marketing, oltre a parte di gestione per attività di email.
- **SOBA Media** — Agenzia di Comunicazione e Marketing — Agenzia creativa che può includere email strategy e automazioni correlate alla comunicazione digitale.
- **Alternative Group** — Agenzia marketing con approccio tailor-made, vale la pena chiedere informazioni su CRM, email automation e flussi.

Citata — partnership GetResponse MAX

## Evidenze: Google Gemini

### “Agenzia digital marketing Bologna Google Partner”

Il cliente ti richiederà più dettaglio, dovrai fare degli screen e presentarlo.

Agenzia digital marketing Bologna Google Partner

Google Maps

Ecco una sintesi delle principali agenzie digital marketing a Bologna con certificazione Google Partner:

- **Evolve.it**: Specializzata in Google Ads e strategie SEM per PMI (Rating: 5.0)
- **Sumweb Digital Agency**: Focus su AdMarketing e comunicazione digitale. (Rating: 5.0)
- **MEC & Partners**: Consulenza strategica e marketing integrato. (Rating: 5.0)
- **QuilAB**: Esperti in performance marketing e soluzioni web. (Rating: 4.9)
- **Pro Digital**: Strategie di digital marketing e gestione Campaign Ads. (Rating: 4.7)

Altre realtà rilevanti includono Social Factor (Premier Partner) e Clickable.

Chiedi a Gemini 3

1ª posizione con Rating 5.0

### “Agenzia web marketing Bologna per PMI”

Agenzia web marketing Bologna per PMI

Ecco una sintesi delle agenzie di web marketing a Bologna più strutturate per le esigenze delle PMI:

- **Evolve.it**: Specializzata in strategie SEM e SEO specifiche per piccole e medie imprese, con un approccio orientato ai risultati concreti (Rating: 5.0).
- **Clickable**: Esperti in performance marketing e analytics, ideati per PMI che necessitano di un monitoraggio preciso del ROI (Rating: 4.9).
- **Web Alpha Lab**: Soluzioni integrate di visibilità e conversione continue per aziende medie e piccole.

Questo realtà offrono generalmente pacchetti scalabili in base al budget dell'impresa.

Chiedi a Gemini 3

1ª posizione — SEM e SEO per PMI

### “Local SEO Bologna agenzia”

Local SEO Bologna agenzia

Per ottimizzare la **Local SEO** a Bologna (ovvero posizionarsi su Google Maps e nei risultati di ricerca locali), ecco le agenzie con una comprovata specializzazione in questo ambito:

- **Evolve.it**: Molto focalizzata sulle necessità delle attività locali a PMI, gestiscono con precisione le Schede Google Business Profile.
- **Language Clarity**: Per strategie SEO classiche che integrano bene il posizionamento locale con il globale.
- **Clickable**: Analisi tecnica avanzata e ottimizzazione del posizionamento geografico per massimizzare la visibilità nelle mappe.
- **Wylab**: Esperti locali che lavorano sulla struttura del sito per supportare efficacemente le azioni di Local SEO.
- **Agenzia SEO Bologna**: In realtà verticale che si occupa quasi esclusivamente di posizionamento organico, inclusa la SEO per le attività su base territoriale.

Cosa chiedere a queste agenzie per la Local SEO:

1. **Gestione Google Business Profile**: Chiedi come ottimizzano la scheda (foto, post, gestione recensioni, profilo).
2. **Local Citations**: Verificano e correggono la coerenza dei dati (NAP) su fonti, directory, e directory.

Chiedi a Gemini 3

1ª posizione — Google Business Profile

### “Project manager digitale Bologna”

non ho chiesto cosa fa, agenzia Project manager digitale Bologna

Ecco una sintesi rapida delle realtà a Bologna che offrono servizi di **Digital Project Management** (gestione progetti, consulenza e ricerca profili):

**Agenzie con Project Management Strutturato**  
 Questo agenzie integrano il Project Management come servizio core per gestire la complessità tecnica e strategica:

- **Search On Consulting**: Metodo consolidato con manager esperti e approccio orientato ai risultati misurabili.
- **Evolve.it**: Specializzati in gestione progetti digitali e ICT con certificazioni metodologica (UNI 11500).
- **Mimmi**: Approccio cross-media per progetti complessi, branding e comunicazione strategica.
- **Pro Web Digital Consulting (Cerved)**: Consulenza focalizzata sull'efficienza e il rispetto di budget e timeline in progetti digitali.
- **Studio Teta**: Web agency che funge da project manager per il coordinamento di fornitori e flussi di sviluppo.

Chiedi a Gemini 3

Citata — certificazione UNI 11506

## Risultati

---

In meno di 80 giorni, l'applicazione del nuovo standard SEO a evonbiz.com ha prodotto:

- **Impressioni organiche quasi triplicate** rispetto al periodo precedente
- **+35 posizioni medie guadagnate** rispetto allo stesso periodo dell'anno prima
- **Citazione nel 100% delle ricerche AI testate** su ChatGPT e Google Gemini
- **Prima posizione nel 60% delle query AI** su servizi commerciali localizzati

I motori di ricerca tradizionali e le Intelligenze Artificiali premiano lo stesso tipo di contenuto: denso, strutturato, tecnicamente ineccepibile. Un sito che non rispetta questi standard oggi perde visibilità sia sulle SERP sia nelle risposte AI, dove un numero crescente di utenti cerca informazioni e fornitori.

**Evonbiz applica questo stesso approccio ai siti dei propri clienti.** L'investimento dipende dal numero di pagine da ottimizzare e dalla configurazione tecnica attuale del sito. Su richiesta elaboriamo una proposta dedicata.

Per informazioni: [www.evonbiz.com](http://www.evonbiz.com)

*Ulteriori casi studio su altri progetti saranno condivisi nei prossimi mesi.*